



Indonesia  
Berkah  
Hijau

**PENAWARAN SAHAM**

# PROSPEKTUS

PRODUK HERBAL EKSTRAK



**PT Indonesia Berkat Herbal**

Jl. K.H. Ali Sekarputih,  
Tegalampel, Bondowoso,  
Jawa Timur, Indonesia

[www.ibh.co.id](http://www.ibh.co.id)



## EXECUTIVE SUMMARY

- Produk kami sebelumnya, yaitu **Nugastro** dan **Revomag**, bentuknya serbuk kering dan **cara konsumsinya kurang praktis** (direbus dan diseduh).
- **Nugastro** dan **Revomag** adalah produk untuk keluhan asam lambung (GERD & Gastritis). Selama 2 tahun, telah terjual ribuan paket, dan hal paling positif yang terkonfirmasi adalah **tingginya tingkat kesembuhan penderita GERD & Gastritis ketika menggunakan produk tersebut.**



## EXECUTIVE SUMMARY

- Saat ini kami sedang memproduksi dan mendaftarkan ijin edarnya, produk dengan **formula yang sama**, tapi dalam **bentuk ekstrak dalam kapsul**, yaitu **Fixmag**.
- Estimasi penjualan **Fixmag** pada bulan Maret-April 2024. Dan **strategi penjualan** yang kami lakukan adalah dengan **menggunakan distributor** di kota-kota di Indonesia.
- Distributor akan mendapatkan **selisih harga 30%** dengan syarat **pembayaran di depan**.



## EXECUTIVE SUMMARY

- Saat ini kami **sudah mendapatkan distributor-distributor** untuk omset penjualan **1.500 botol per bulan.**
- Untuk memenuhi **kebutuhan produksi** minimal 1.500 botol per bulan kami melepas saham perusahaan sebesar **8 juta lembar saham** atau senilai **Rp. 800.000.000,-**
- Pembelian minimal adalah **250 ribu lembar saham** atau senilai **Rp. 25.000.000,-**. Berlaku kelipatan.



## EXECUTIVE SUMMARY

- **Estimasi ROI adalah 23%** artinya estimasi BEP adalah **berkisar 52 bulan** (kurang dari 5 tahun).
- **Fixmag** adalah awal dari perusahaan ini. Karena akan ada **lebih dari 30 produk obat herbal** yang diproduksi pada tahun selanjutnya.
- Lebih dari 30 produk yang **telah diuji khasiatnya dan hasilnya sangat baik**, seperti obat herbal untuk diabetes, hipertensi, stroke, wasir, kanker, pelangsing, asam urat dan kolesterol, dsb.



## BACKGROUND

- Produk kami sebelumnya, yaitu **Nugastro** dan **Revomag**, bentuknya serbuk kering dan **cara konsumsinya kurang praktis** (direbus dan diseduh).





Indonesia Berkah Hijau

I Believe in Nature

## BACKGROUND

- Selama 2 tahun, **Nugastro & Revomag** telah **terjual ribuan paket** baik secara online maupun offline.

Solusi Tuntas GERD & Gastritis

NUGASTRO & REVOMAG

- 100% Alami
- Kualitas Premium
- Terbukti Tuntas
- Ijin Edar BPOM
- Ribuan Pelanggan

GRATIS ONGKIR XTRA CASH BACK XTRA

(1 PAKET) NUGASTRO & REVOMAG - Asam...

Grosir

Rp189.000

★★★★★ 1,2RB Terjual

Solusi Tuntas GERD & Gastritis

NUGASTRO & REVOMAG

- 100% Alami
- Kualitas Premium
- Terbukti Tuntas
- Ijin Edar BPOM
- Ribuan Pelanggan

IBH Asam Lambung

Rp 189.000

Grosir

★ 4.9 | 5rb+ terjual



Toko : Indonesia Berkah Hijau



Toko : Indonesia Berkah Hijau



Indonesia Berkah Hijau

I Believe in Nature

## BACKGROUND

- Ratusan testimoni kepuasan, video testimoni kesembuhan dsb menunjukkan fungsi utama dari sebuah produk obat yaitu **kehasiatnya terbukti dengan sangat baik.**



rachmadbaim

Gold



Ini herbal recomanded banget, sy sembuh berkat herbal ini. Entah sudah brp paket sy beli, yg penting sy bisa sehat seperti semula. Aamiin

31-03-2021 21:02

Respon Penjual:

Trimakasih pak Rachmad, semoga bermanfaat





## BACKGROUND

PROs :

- **Jutaan orang** membutuhkan obat GERD & Gastritis.
- **Sangat sedikit produk obat** yang mampu menyembuhkan GERD & Gastritis
- Nugastro & Revomag **terbukti menyembuhkan** pada **ratusan pelanggannya.**

CONs :

- Cara penyajian yang **tidak praktis.**
- **Ada rasa pahit** khas herbal.
- **Biaya kemasan lebih mahal**
- **Ongkos kirim lebih mahal**



Indonesia Berkah Hijau

I Believe in Nature

## SOLUTION

Dengan latar belakang tersebut, saat ini kami sedang bekerja sama dengan **PT. Indofarma Tbk, Cikarang, Bekasi untuk memproduksi 3.000 botol Fixmag** dan mendaftarkan ijin edarnya yang **estimasi terbitnya pada bulan Maret 2024.**





## SALES STRATEGY

**Strategi penjualan** yang kami lakukan adalah dengan membuka **distributor di kota-kota di Indonesia.**

Dimana distributor akan mendapat **selisih harga 30%** dengan **syarat pembayaran di depan**, sehingga kita sebagai pemilik saham bisa **memastikan omset penjualan per bulannya.**

Saat ini kami **sudah mendapatkan distributor untuk penjualan 1.500 botol per bulan.**



## SALES STRATEGY

Saat ini kami **sudah mendapatkan distributor untuk penjualan 1.500 botol per bulan.**

Harga jual Fixmag : Rp. 168.000,-

**Harga Distributor : Rp. 129.000,-**

**HPP 1 botol : Rp. 53.270,-**

**Profit sebelum PPn : Rp. 75.730**

**Profit (sebelum PPn) penjualan 1.500 botol per bulan adalah Rp. 113.595.000,-**



## STOCK OFFERING

Untuk pemenuhan kebutuhan produksi minimal 1.500 botol per bulan, kami melepas **8 juta lembar saham senilai Rp. 800.000.000,-**

Anda dapat bergabung dengan minimal pembelian **250 ribu lembar saham** atau senilai **Rp. 25.000.000,-** dan kelipatannya.

Modal Dasar PT : Rp. 10.000.000.000,-

**Modal disetor : Rp. 6.100.000.000,-**

**Jumlah saham : 100.000.000 lembar**

**Harga saham / lembar : Rp. 100,-**



## CAPITAL USE PLAN

JENIS BARANG	HARGA UNIT	QTY	TOTAL
Gaji / bulan	Rp. 19 juta	7	Rp. 133 juta
Operasional / bulan	Rp. 3,5 juta	7	Rp. 24,5 juta
Oven Pengering	Rp. 20 juta	4	Rp. 80 juta
Biaya produksi / batch	Rp. 90,5 juta	5	Rp. 452,5 juta
Renovasi Sarana	Rp. 20 juta	1	Rp. 20 juta
CPOTB Tahap I,II,III	Rp. 10 juta	3	Rp. 30 juta
Kas			Rp. 60 juta

**GRAND TOTAL**

**Rp. 800 juta**



## SALES PROJECTION

Pada **tahun pertama** penjualankan hanya produk **Fixmag**.

Harga jual Fixmag : Rp. 168.000,-

**Harga Distributor : Rp. 129.000,-**

**HPP 1 botol : Rp. 53.270,-**

**Net Profit setelah PPn : Rp. 68.157,-**

**Proyeksi Net Profit** penjualan 1.500 botol per bulan adalah **Rp. 102.235.500,-**



## SALES PROJECTION

Pada **tahun ke-2** akan launching produk **minuman untuk anti asam urat & kolesterol.**

Bentuknya simplisia kering dalam kemasan tea bag, **cara penyajiannya diseduh seperti membuat teh.**





## SALES PROJECTION

Estimasi untuk produk teh anti asam urat & kolesterol :

Harga jual : Rp. 45.000,-

**Harga Distributor : Rp. 38.000,-**

**HPP 1 dus : Rp. 18.000,-**

**Net Profit setelah PPn : Rp. 18.000,-**

**Proyeksi Net Profit** penjualan 500 dus per bulan  
(proyeksi dengan tingkat pesimis/sangat mungkin  
tercapai) adalah **Rp. 9.000.000,-**



## SALES PROJECTION

Pada **tahun ke-3** akan launching produk tiga produk baru sekaligus yaitu obat herbal untuk keluhan **diabetes, wasir** dan **suplemen herbal pelangsing**.





## SALES PROJECTION

Estimasi untuk produk diabetes, wasir dan pelangsing :

Harga jual per jenis : Rp. 168.000,-

**Harga Distributor : Rp. 129.000,-**

**HPP 1 botol : Rp. 53.270,-**

**Net Profit setelah PPn : Rp. 68.157,-**

**Proyeksi Net Profit** penjualan 1.000 botol per bulan masing-masing produk (proyeksi dengan tingkat pesimis/sangat mungkin tercapai) adalah **Rp. 68.157.000,-**



## SALES PROJECTION

Estimasi **Net Profit (setelah PPN)** dalam jutaan rupiah :

PRODUK	THN 1	THN 2	THN 3	THN 4	THN5
Fixmag	1.226,8	1.226,8	1.226,8	1.226,8	1.226,8
AU & K		108	108	108	108
Diabetes			817,9	817,9	817,9
Wasir			817,9	817,9	817,9
Pelangsing			817,9	817,9	817,9

Subtotal Rp. 12.700,3

Investasi Mesin (10%) Rp. 1.270,0

**GRAND TOTAL**

**Rp. 11.430,3**



## SALES PROJECTION

Sengaja digunakan proyeksi tingkat pesimis, agar kita bisa mendapat **gambaran kondisi yang sangat mungkin tercapai.**

Penjualan 1.000 dus dan 1.000 botol per bulan pada ke-4 produk (teh anti asam urat & kolesterol, herbal untuk diabetes, wasir dan suplemen pelangsing) adalah **angka yang sangat kecil.**

Sedangkan jika **proyeksi tingkat optimis/mungkin tercapai** bahwa **ROI adalah 38%** atau **BEP berkisar 32 bulan (kurang dari 3 tahun).**



## ROI

Rp. 800.000.000,- atau 8 juta lembar saham adalah **8%** dari total jumlah saham perseroan, maka estimasi net profit selama 5 tahunnya adalah :

$$\frac{8}{100} \times \text{Rp. 11.430.300.000,-} = \text{Rp. 914.424.000,-}$$

$$\text{BEP : } \frac{\text{Rp. 800.000.000,-}}{\text{Rp. 914.424.000,-}} \times 60 \text{ bulan} = \text{52 bulan}$$

$$\text{ROI : } \frac{12 \text{ bulan}}{52 \text{ bulan}} \times 100 \% = \text{23 \%}$$



## FINANCE STATEMENT

Neraca Keuangan PT. Indonesia Berkah Herbal per tanggal 8 Juli 2023 (dalam ribuan rupiah)

<b>AKTIVA LANCAR</b>		<b>KEWAJIBAN</b>	
Kas	200.000	Utang	0
Piutang	0	<b>EKUITAS</b>	
<b>AKTIVA TIDAK LANCAR</b>		Modal disetor	6.100.000
Tanah dan Bangunan	1.214.620	<b>TOTAL KEWAJIBAN DAN EKUITAS</b>	6.100.000
Mesin dan Peralatan	145.380		
Aset tak berwujud	4.400.000		
formula 30 produk			
Aset tak berwujud	140.000		
nilai merk			
<b>TOTAL AKTIVA</b>	6.100.000		



## CLOSING

Peluang ini sangat layak untuk diambil, karena beberapa faktor antara lain :

1. **Berbatas waktu**, hanya sampai akhir tahun 2023.
2. **Terbatas**, hanya berkisar 32 orang atau kurang (per orang minimal Rp. 25 juta).
3. **Sudah terbukti secara khasiat dan penjualan** pada produk sebelumnya, padahal dengan bentuk yang cara konsumsinya tidak praktis. Bukan proyek coba-coba.
4. **Akan ada 30 produk bahkan lebih** yang di launching pada tahun berikutnya.
5. dll